指标号：4145850

山东省政府采购合同

（设备类）

项目名称:电商直播岗课赛证一体化实训中心建设项目

合同编号: SDGP371000000202502000050A_001

计划编号： 371000000515001202401 31

采 购 人: 威海海洋职业学院

供 应 商： 南京奥派信息产业股份公司

采购代理机构: 山东东成建设咨询有限公司

签订时间：二〇二五年三月一十九日

采购人（全称）：威海海洋职业学院

供应商（全称）：南京奥派信息产业股份公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就电商直播岗课赛证一体化实训中心建设项目项目(SDGP371000000202502000050)采购与供应事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1.项目名称：电商直播岗课赛证一体化实训中心建设项目。

2.供货地点：威海海洋职业学院。

3.供货内容和范围：电商直播岗课赛证一体化实训中心建设项目

二、供货期

合同正式签署生效起45日内完成。

三、质量标准

符合相关要求标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1.签约合同价为：

人民币（大写）壹佰陆拾陆万陆仟捌佰元(¥1,666,800.00元)；

2.合同价格形式：总价合同。

五、项目经理

供应商项目经理：赵从雪。

六、资金来源

预算内资金0元；财政专户资金：1,666,800.00元；自筹资金：0元。

七、付款方式

□一次性支付方式：

☑ 分期支付方式：第一次付款：合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付合同总金额的30%。

第二次付款：供货完毕后，成交供应商向采购人发出项目验收建议，由采购

人组织进行验收，采购人出具标明“验收合格”的《验收报告》核对无误并具备实施条件后将剩余合同款支付给中标供应商。

中标供应商必须在采购人规定的时间内提供本单位税务发票。未能通过验收的，采购人不予支付相应合同价款，已经支付的，采购人有权要求返还。采购人在收到发票后 5 个工作日支付相应合同价款。

□其他支付方式：_____

八、合同融资事项

按照《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》【鲁财采（2020）31 号】、《山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知》【鲁财采（2021）4 号】文件相关要求，本合同可用于“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”（简称融资平台）进行质押融资，如本合同已通过融资平台质押融资，融资平台将生成“政府采购合同回款账户确认单”，回传“山东省政府采购信息公开平台”推送至采购人。采购人应根据“确认单”信息，加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

（1）中标或成交通知书；

（2）投标函及其附录；

（3）合同条款；

（4）技术标准和要求；

（5）图纸（如果有）；

（6）供货清单及报价表；

（7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 供应商承诺按照法律规定及合同约定供货，确保质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和供应商通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间

本合同于 2025 年 3 月 19 日签订。

十二、签订地点

本合同在 威海海洋职业学院 签订。

十三、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十四、合同生效

本合同自 双方签字并盖章之日起 生效。

十五、合同份数

本合同一式五份，均具有同等法律效力，采购人执贰份，供应商执贰份，代理机构一份。

采购人：（公章）

2025/03/19 13:19:04

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

住所： 威海市荣成市海湾南路 1000 号

2025/03/19 13:19:11

供应商：（公章）

2025/03/19 10:29:44

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

住所：南京市雨花台区宁双路 18 号 D 幢 4 层

2025/03/19 10:29:53

法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电 话：06317697523	电 话：18761872812
传真：	传真：
开户银行：	开户银行：南京银行长江支行
账号：	账号：01540120210011682
邮政编码：	邮政编码：

合同条款

第一条 采购与供应

1.1 本合同价款最终双方以实际验收的数量结算。

1.2 本合同所采购与供应设备的数量为暂定量，供应商按附件 1《计划采购与供应设备清单》所列品种和规格供货，最终以经采购人验收合格实际数量为准。

1.3 本合同所采购与供应设备的计价、结算和支付货币均为人民币。

1.4 本合同所采购与供应设备的计量单位，为中华人民共和国法定公制计量单位（除技术规范标准另有规定外）。

1.5 本合同所采购与供应设备的单价，指运抵本项目现场指定地点交货综合价，包括设备费、加工费、包装费、检测费、装卸费、运输费、税金、供应商合理的利润、管理费、市场价格波动带来的风险、向有关部门缴纳的各项费用以及政策性文件所规定的各项应有费用等供应商履行本合同规定义务的全部价款与费税，除本合同第 1.6 条规定的因素外，不得因政府政策变动、市场环境改变、税率调整等而调整。

1.6 本合同综合单价按下列第（1）种办法进行调整。

（1）综合单价包干，价格不可调整。

（2）具体调价办法：_____/_____。

第二条 质量要求

2.1 供应商应在交货同时向采购人提供本合同所采购与供应设备制造商出具的书面质量保证书。

2.2 本合同所采购与供应的设备，应符合现行中华人民共和国国家标准及行业标准，各项技术性能指标经本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位检测中心检验必须符合国标要求。合同执行过程中，若出现新的国家标准，则以更新后的标准为准。

2.3 供应商的设备供应与管理应符合国家有关环保法律、法规和 ISO9000 质量体系标准。

2.4 本合同所采购与供应设备的质量保证期自验收合格之日起 3 年。

2.5 质量保证期内，供应商无条件的向采购人提供缺陷产品的免费维修、更换等服务，质保期外，终身负责维修并只收取成本费，所需的备品备件应该按照承诺优惠措施及优惠价格供应。由专职工程师负责随时为采购人免费提供技术咨询服务、7X24 小时全天候在线，保证在接到采购人故障电话后立即响应，保证 8 小时内排除故障。针对采购人提出的书面要求，供应商必须在 3 日内给予书面答复。如有必要，供应商在 3 日内指派专人到现场解决，因此产生的所有费用均由供应商承担。

2.6 不论任何原因，供应商借故推脱或拒绝采购人提出的维修、更换等服务请求，采购人有权自行解决，实际发生的维修或更换等费用，从应支付给供应商的货款中扣除，并保留进一步索赔的权利。维修或更换设备的质量保证期相应延长 6 个月。

2.7 质量保证期内，如因供应商产品质量导致出现项目质量问题，由此造成的一切损失由供应商承担。

2.8 其他质量要求：_____/_____。

第三条 供货时间及地点

3.1 供货及通知方式：合同正式签署生效起 45 日内完成。在运输、装卸过程中发生的安全事故责任，供应商自行承担。

3.2 供货地点：供应商负责送货至项目现场卸至采购人指定的卸货地点，并

承担费用。

第四条 验收标准、方法、地点及期限

4.1 数量验收：甲乙双方在交货现场以过磅、点数、检尺等约定方式进行数量验收，采购人应保证设备随到随验。供应商应对在采购人现场的计量数据进行确认。

4.2 质量验收：

（1）进行数量验收的同时，采购人按要求进行尺寸和外观质量验收，尺寸和外观质量符合要求方可卸车，否则不得卸车。

（2）外观质量符合要求的，采购人据实际情况按规定取样送本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位进行检测。检测合格视为最终合格。如采购人、本项目建设单位或监督单位提出异议，参照有关标准规范，结合现场情况解决，供应商必须满足上述三方的有关质量的意见。

（3）安装调试完毕，由供应商向项目使用部门提出交付验收申请，经双方验收合格后，由采购人出具表明“验收合格”的《验收报告》作为最终结算依据。

（4）抽检未发现不合格产品不代表供应商供应产品全部合格，如因供应商产品问题造成采购人供货期、质量、劳务等损失，全部责任均由供应商承担。

（5）外观及检验不合格的设备，供应商应在接采购人通知后 24 小时内清理出项目现场，并承担本次的检测费用，造成的一切损失由供应商承担。

（6）其他：现场现货检验，采购人如有异议 3 日内提出，供应商 24 小时内负责处理。

4.3 标的物所有权自卸货完毕双方签字确认后转移，但经验收确认为不合格的，供应商必须根据采购人要求无条件退换。

第五条 安全文明施工与环境保护

5.1 安全文明施工

5.1.1 项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：　　。

5.1.2 文明施工

合同当事人对文明施工的要求：_____/_____。

5.1.3 供应商负责在设备供货、指导安装、调试、售后服务整个过程中现场

全部人员、设备的安全。供货服务期间发生的一切安全事故，由供应商承担全部责任，并承担由此发生的一切费用。

采购人不承担供应商和其单位雇佣的工人或其他人员的伤亡赔偿或补偿责任，承包方必须为现场服务人员办理危险作业意外伤害保险，费用自行承担。本项目需特殊防护的内容:针对施工现场情况及迎检等需要，应采取不同的防护措施，费用自行承担。

第六条 预付款

6.1 预付款的支付时间和金额（或占合同价款的比例）：30%。

6.2 扣回预付款的时间、比例：/ 。

第七条 货款支付：

7.1 供应商按照采购人要求的时间，依据甲乙双方共同确认的结算金额和结算明细向采购人开具结算 100%的增值税发票，否则采购人有权拒绝支付货款且不构成违约。

7.2 货款支付方式可选择银行转账支票、网银转账、银行承兑汇票等常规支付方式的付款方式，具体付款方式以双方每次付款前协商确定为准。

7.3 其他

由于不可抗力等原因导致资金不到位的，致使采购人不能按合同付款，采购人不承担延期付款利息及违约金。

若供应商不按要求开立银行账户，导致货款或项目款延期支付，采购人不承担延期付款利息及违约金，供应商不得因此停止合同的履行。

第八条 合同变更

8.1 由于项目变更，采购人向供应商提出书面合同变更，供应商应予以接受。甲乙双方共同修订的合同条款，构成本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

8.2 根据项目需要，采购人对所采购设备的数量和送货时间如有变更，及时通知供应商，供应商按变更后的数量和送货时间供货，新增或减少的设备价格不变。

第九条 双方责任

9.1 双方指定现场收货及交货代表。

采购人收货代表：刘洋 ，联系电话:06317697780 。

供应商交货代表： 赵从雪 ，联系电话: 025-83405218 。

双方更换各自代表时，应及时通知对方，以确保设备顺利交接。

9.2 供应商应将设备按合同约定时间运至采购人指定地点，并经采购人指定收货代表和采购人项目所属其他 3 人及以上及供应商签字验收确认后有效。

9.3 本合同履行过程中，如果供应商不能按时交货，应在 24 小时内以书面形式通报采购人，采购人视情况确定是否同意变更供货时间。如采购人不同意变更供货时间，可自行采购部分或全部设备。采购人在自行采购和接收该违约部分设备时实际发生的所有额外费用和因此给采购人造成的损失，从应支付给供应商的货款中扣除，采购人同时保留进一步索赔的权利。

9.4 除另有规定和协议要求外，供应商提供的全部设备须采用国家、企业、行业标准要求包装，并同时满足方便所供设备长途及短途运输的要求，并有良好的防潮、防震、防锈、防爆等措施。

9.5 装箱单应注明设备的名称、规格、型号、数量、质量、生产商、发货地、供应商、收货人、交货地、承运人等，并在显著位置标明装卸警示标志。

9.6 供应商应对项目现场情况和当地政府运输时限和通道限制的正常及临时规定有充分了解和理解，不应因此提出索赔、要求延长或变更供货期限等。

9.7 供应商应提供本合同所采购与供应设备制造商的名称、法定地址、联系方法等，如果供应商是本合同所采购与供应设备生产厂商的指定代理销售单位，供应商还应向采购人提供生产厂商的销售代理委托书或其他证明文件。

9.8 供应商运抵采购人指定现场的设备，交货单据上应详细列明当次供应设备的名称、品牌、产地、生产厂家、规格型号、计量单位、单价、数量、合计金额。

9.9 本合同所采购与供应设备在使用过程中，采购人打开包装进行质量、性能等的检验时，发现质量问题告知供应商，供应商应在三日内予以维修、更换或退货。

9.10 供应商应向采购人提交本合同所采购与供应设备的技术文件，包括材质报告（设备质量检验报告）和生产合格检验报告，以及按照项目竣工验收规定

及采购人要求，提供所有相关符合要求的资料。

9.11 采购人、设计、相关内部监督单位审核供应商提交的资料仅是一般性的监督，并不减少供应商与此有关的合同责任。

9.12 未经采购人同意，供应商不得将本合同项下的任何权利义务（包含债权、债务）转让给第三人。供应商即使向采购人发送了权利义务（包含债权、债务）转让通知书，供应商承诺该转让通知书对采购人不发生任何效力，供应商承担因其转让行为给采购人造成的一切经济损失。

9.13 当一方纳税人信息等关键企业信息发生变化时，必须书面通知对方，否则应承担因此给对方造成的损失。

9.14 采购人依据本合同（供应商纳税人相关信息）约定收款单位（供应商公司名称）、开户银行、账号向供应商支付货款。

第十条 违约与赔偿

10.1 除本合同中规定的不可抗力外，其他不论任何原因，本合同所采购与供应设备，供应商若不能按规定期限送至采购人指定现场存货地点，采购人向供应商收取逾期运达设备总额（含增值税）每日 0.5%的违约金，并有权因供应商违约终止合同。

10.2 对本合同所采购与供应的设备，采购人有权邀请当地有关质量监督管理部门进行检验，并出具检验证书，发现供应商所供设备不符合要求，采购人向供应商提出索赔，供应商应予以接受。

10.3 本合同所采购与供应的设备，在规定质量保证期限内采购人向供应商提出索赔，供应商应按下列条款向采购人赔偿：

（1）同意采购人拒收设备，并把被拒收设备的预付货款返还采购人。

（2）承担退货过程中发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护退货设备所需的其它费用。

（3）根据设备的质量缺陷和受损程度以及采购人遭受损失，经双方协商同意降低设备价格。

（4）更换或修理有缺陷的设备，以达到合同约定的质量和性能，供应商承担一切费用和风险，并承担采购人因此而造成的损失。同时相应延长被更换或修理设备的质量保证期。

10.4 采购人提出索赔通知后，供应商应在 28 日内答复，如果在 28 日内未答复，视为供应商已接受该索赔，同时采购人保留进一步要求赔偿的权利。

10.5 供应商应按采购人要求及时提供符合本合同约定的增值税发票，供应商必须确保发票票面信息全部真实，相关设备品类、价款等内容与本合同相一致。

因供应商开具的发票不规范、不合法等导致发票不能抵扣税款或涉嫌虚开发票引起税务问题的，供应商应向采购人重新开具发票，并向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

因供应商开具发票不及时给采购人造成无法及时认证、抵扣发票等情形的，供应商应向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

供应商不得擅自作废或冲红已向采购人提供的发票，否则供应商须按发票金额（含增值税）的 20%向采购人支付违约金，并向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

10.6 如供应商未按采购人要求的时间内足额足量供应设备，对采购人造成影响达 3 天及以上，则采购人有权单方面终止合同，另选择供应商，由此造成的一切损失由供应商承担，同时采购人保留向供应商进一步索赔的权利。

10.7 未经采购人同意，如供应商单方面终止供货，除承担给采购人造成的经济损失外，还应向采购人支付未供货货款总额（含增值税）20%的违约金。

第十一条 不可抗力

11.1 不可抗力系指签约双方在缔结合同时所不能预见，并且对其发生及后果无法避免和克服的事件。任何一方由于受到诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长期限相当于不可抗力所影响的时间。

11.2 受阻方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传等书面形式通知对方，并于事件发生后 14 日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，同时，受阻方应尽可能继续履行合同义务，积极采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。

11.3 不可抗力事件影响持续 60 日以上，双方通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行或解除合同的协议。

11.4 本条款所定义的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，对于经营状况严重恶化、安排不周及税收政策的调整等情形，无论严重程度如何，均不理解为不可抗力。

第十二条 知识产权和专利权

12.1 涉及到知识产权（或专利权）标记的产品，供应商应提供知识产权（或专利权）及其权属的有效证明材料。供应商承诺其提供的设备不侵犯他人的知识产权（或专利权），若供应商提供设备侵犯他人知识产权（或专利权）导致他人向采购人索赔的，以及供应商违反本合同其他约定的，供应商承担由此给采购人造成的一切损失，包括但不限于采购人处理此纠纷发生的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费等一切损失。采购人针对上述一切损失有权从供应商结算货款中扣除或依法追索。

第十三条 争议解决

13.1 遇争议问题双方协商解决，协商不能达成一致意见时，提交下列第 2 程序解决：

（1）向采购人所在地仲裁委员会申请仲裁。

（2）向采购人所在地人民法院起诉。

第十四条 其他

14.1 本合同是双方合作的法律文件，对双方具有法律约束力。本合同解除的条件：按《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

14.2 本合同包括合同履行过程中有关确定和变更合同实质性条件的会议纪要、往来信函、资料等。

14.3.本合同中供应商注明的电子邮箱需是有效（须保证能够正常使用），若使用电子邮件等数据电文形式的，此数据电文进入供应商提供的电子邮箱运营商服务器即视为收到。

供应商电子邮箱（必填）：1475156080@qq.com 。

14.4 未尽事宜经采购人上级部门同意后，可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

本合同经双方签字盖章后即行生效，至双方履行完全部合同规定条款后失

效。

14.5 补充条款：_____/_____ 。

合同附件：

附件 1：《计划采购与供应设备清单》

附件一：《计划采购与供应设备清单》

序号	名称	品牌	规格型号	详细配置	数量	产地	制造厂家	单价	合价	质保期
1	数据可视化分析系统	奥派	V1.0	**应用软件 1：奥派新商科数据可视化分析软件 V1.0** 一、基础资源 1.系统内置 1 套功能丰富的数据仪表盘模板。 仪表盘的内容涵盖 6 种分析，分别为人才需求总量分析、行业人才需求分析、企业分布情况分析、岗位需求分析、学历需求分析、薪资分析内容，且数据展示更直观、分析维度更丰富。 2.系统内置 1 套数据可视化大屏模板。 数据可视化大屏通过柱状图、折线图、地图等多种可视化图表组合形式，清晰展示产教两端电子商务相关人才供需匹配情况。具体展示的内容包括：全国整体供需匹配情况、区域人才需求与供给匹配情况、产业布局与专业布局匹配情况、岗位群与专业群组成情况、岗位需求与专业供给匹配情况以及岗	1	南京	南京奥派信息产业股份公司	¥377000.00	¥377000.00	三年

				位能力要求与专业培养要求匹配情况，图表展示直观、数据准确。 二、功能说明 数据源模块作为数据导入和数据库链接的入口，支持文件上传和数据库连接这 2 种方式上传待分析数据内容。 2.系统内置的数据集模块的功能，其功能是待分析展示数据的集合，其功能包括： （1）数据查询与预览：我公司提供的数据集模块具备直观便捷的数据查询和预览功能。 （2）数据模型编辑：在数据模型编辑方面，用户无需复杂的代码编写，即可轻松对数据的不同字段进行数据类型设置。对于可视化类型，同样可通过下拉菜单或快捷操作按钮，为每个字段选择合适的可视化展示方式。 （3）数据字段可视化类型设置：对于数据字段可视化类型，我公司的数据集模块全面支持数字、字符、						

				日期、地理国家、地理省份、地理城市等类型的设置。 3、视图管理模块内置了针对数据集中数据进行可视化图表设计的功能，具体包括： （1）视图管理模块全面支持透视驱动和图表驱动方式，支持用户选取不同的可视化图表对数据进行展示，无论是简单的数据结构还是复杂的多维度、多指标数据，都能通过这两种驱动方式设计出精准反映数据特征的图表。 （2）在数据图表管理功能上，支持对数据图表的添加、查看、编辑、复制以及删除功能，可以进行有效管理数据视图。 （3）系统内置了 15 种可视化图表类型，其中涵盖了折线图、柱状图、散点图、饼状图、漏斗图、雷达图、地图、词云图等必备图表类型。 （4）视图管理模块支持对所需分析的字段进行便捷的拖拽操作。用户可以将字段轻松拖拽至维度、指						

				标、筛选器、颜色区域，系统实时响应操作，自动进行计算、排序、过滤和条件筛选，从而可快速绘制出多样的可视化图表，实现对数据的多维分析，全面挖掘数据价值。 （5）在图表组件设置方面，用户可以对图表的图例、坐标轴、标签、风格线、配色、横纵分隔线等组件进行个性化设置，以满足不同场景下对图表展示效果的需求。 4.数据大屏管理模块支持数据仪表盘、数据大屏可视化内容设计、样式布局、数据交互及管理，并可用于学校自主设计和对外展示数据可视化大屏。具体内容包括： （1）数据大屏管理模块支持数据仪表盘的组件磁铁式布局，支持仪表盘中各个图表位置和大小可自由设置。用户能通过简单的拖拽操作实现图表位置跳转，也能对图表进行拉伸来控制尺寸，操作流畅、便捷。						

				（2）数据大屏管理模块完全支持数据仪表盘中数据的下钻、筛选、关联交互操作。用户可通过这些操作深入查看数据细节，展示不同层级的业务场景，满足对数据深度分析和展示的需求。 （3）数据大屏管理模块完全支持数据可视化大屏页面的内容及样式设计，可添加大屏页，自由设置背景、尺寸、缩放方式。还支持大屏全局播放设置和动画设置，能满足学校对大屏个性化设计的要求。 （4）在数据大屏管理模块中，用户可以方便地拖拽排列图表、快速切换背景图片，利用图片组件、边框组件、图表、辅助图形进行一站式制作、预览、分享大屏。 三、兼容说明： 系统兼容符合政府采购标准要求的一种服务器（如华为、浪潮、新华三等）、国产数据库（如达梦数据库、OpenGauss 等）、国产操作系统（银河麒麟操作系统等）。						

2	直播电商一体化实训软件	奥派	V1.0	**应用软件 2：奥派直播电商一体化实训软件 V1.0** 直播电商一体化实训软件由课程资源中心、直播电商技能实训两部分组成。软件以直播策划、直播推广、直播销售、直播运营等典型岗位（群）的工作任务和能力要求为基础，构建课程核心内容；将直播电商三大业务流程直播策划、直播运营和直播复盘的实训内容及评价方法融入课程，实现产业岗位、工作过程、课程内容等有机融合，满足直播电商运营课程教学、岗位技能训练等应用场景，能够实现产业链、人才链、知识链的深度对接和融合。 一、课程资源说明 ▲1.课程内容满足《直播电商运营》等专业核心课程要求，包含直播电商运营概述、直播策划、主播孵化、直播带货、直播推广、直播电商运营数据分析六个模块课程资源内容，课程重点在于让学生将直播电商知识落地，实际操作中掌握直播创意策划、商品讲解与控场技巧，训练引流推广和数据分析能	1	南京	南京奥派信息产业股份公司	¥409800.00	¥409800.00	三年

				力，融入直播电商运营相关法律法规以树立学生直播电商运营的法律意识。 2.课程提供 14 个课程教学大纲/教案，涵盖各节知识目标、技能目标、重难点解读、教学设计等内容，包含教学步骤安排、各环节时长安排、各环节教学方法、具体教学安排与实训安排，对教学实施各环节的具体描述等。 3.资源包包含 14 个教学课件，课件内容涉及的案例一并提供。 4.资源中脚本策划模块包含 3 个录屏，主要讲解单品脚本话术设计技巧、互动脚本话术设计技巧、整场脚本流程设计的方法，录屏讲解与 PPT 课件内容完全对应，PPT 录播视频时长为 3-6 分钟。 5.资源包含 14 个教学课件讲稿，具体讲解课程内容中未涉及的知识版块内容，每个讲稿字数不少于 1500 字。 6.资源内置多个教学案例，配合课程知识内容讲解，						

				主要涉及：专业人设解读、单品脚本话术设计解读、直播间商品讲解要点解读、粉丝日常维护技巧解读、社交平台免费推广解读、电商平台免费推广解读等。 7. 资源提供 17 个实训任务，各教学任务配备一个实训任务。包含文档形式的实训背景描述，文档、图片或视频形式的实训参考素材，内容涵盖实训要求、步骤指导、实训产出模板、路演规则说明、评价模板等。 8. 资源提供 16 份拓展学习材料，展现形式包括视频、文档、PPT 等，涵盖本门课程涉及的知识及技能要点。文档类材料不少于 500 字。 9. 资源提供课后巩固习题 6 套，每一章配套一套习题，习题主要考核课程对应的重难点知识点，题型包括单选、多选、简答等多种类型。 10. 资源中商品讲解与展示模块包括课件、实训设计、实训支撑素材等。包括商品讲解要点、商品讲解技巧、找产品痛点的方法、商品展示的方法、价						

				格刺激的方法等讲解。配合该内容讲解，包含不少于 20 页的 PPT 课件。包含商品痛点分析和商品讲解文案撰写的实训，实训中给出商品背景信息的素材，素材能与课程讲解内容相匹配，提供实训思维导图产出模板。 11. 资源中直播免费推广模块包括课件、实训设计、实训支撑素材等。包含直播免费推广渠道、短视频平台免费推广策略、电商平台免费推广策略、社交平台免费推广策略的讲解。配合该内容讲解，包含不少于 20 页的 PPT 课件。设置直播免费推广实训，提供实训大纲、直播背景信息、各平台直播免费推广记录表等实训素材。 二、技能实训任务说明 （一）整体说明 ★1、直播助理 PC 端提供直播策划、直播运营、直播复盘等三大模块，主要内容包含直播商品管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播						

				销售、直播互动、直播数据分析与优化等 7 个典型工作任务，有助于学生充分参与直播筹备工作。 2、系统依托腾讯云搭建可安装在手机上的原生主播 APP，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，便于教学训练可以多次开展，重复进行，在实战过程中训练技能、发现问题，并总结解决问题的方法和技巧。 3.PC 端具有按照直播策划、直播运营、直播复盘三个模块进行实验控制的功能，即模块实验开启时，在实验时间内的功能可操作；不在实验有效时间的模块不可进入、不能操作。 ▲4.系统充分结合商品历史销售数据、市场需求以及用户的口碑数据，通过系统直播营销计算模型，依据直播筹备过程及直播执行效果进行订单资源分配，数据看板中展示分配结果，提高系统可操作性及趣味性。 5.系统内置了直播巡场功能，可以批量查看主播端						

				直播情况，以便基于直播实时画面及时指导学生存在的问题，有效强化技能提升。 6.多维度的系统分析数据功能 系统内置了数据看板，包括数据分析图表，包含直播概况、直播订单、直播用户来源、直播商品等直播看板数据，帮助主播实现基于数据分析的科学决策及运营诊断。 7.系统内置多维度评分方式，包含系统评分和人工评分两种模式，全方位评价学生直播电商实训技能水平。 8.系统提供教学管理功能，包括班级管理、实验管理、成绩管理、题库管理、资源管理等。 （二）PC 端功能说明 1.直播说明页：提供背景材料、直播素材、任务要求及系统规则；直播素材包含商品信息、商品图片等。 2.直播选品：能够按照任务要求完成直播选品。						

				3.商品定位：针对目标选品能够进行利润款、引流款、形象款的商品定位。 4.采购及定价：依据系统提供信息，能够完成运营资金规划，并根据供应商信息完成采购，填写商品日常价格完成定价。 5.销售策略：系统支持制定各直播商品不同的销售策略，包含多种形式，如针对不同商品策划直播价格、促销形式以及商品利益点，有助于完成更好的直播销售。 6.主题策划：系统支持进行直播主题类型设计、直播主题内容的撰写，并根据市场数据分析进行设置直播时间。 7.互动方案：能够进行全场互动活动方案的设计，针对每个互动活动完成互动活动名称、互动时间段、互动活动类型、预估时长和互动方案的策划；互动活动类型包含抽奖、优惠券、秒杀、才艺展示、投票、话题、连麦、点赞有礼、PK、自定义等，其中						

				抽奖、优惠券、秒杀活动可以设置详细的活动条件、活动内容、起止时间等信息。 8.脚本策划：能够依据系统提供的全场脚本大纲结构，进行直播全场脚本策划。环节类型包含直播活动及产品讲解，包含抽奖、优惠券、秒杀、才艺展示、投票、话题、连麦、点赞有礼、PK、自定义等，产品讲解模块包含宠粉引流款、主推利润款、气质形象款。 ★9.直播推广策划：包含受众分析、广告投放、新媒体推广、站内推广 4 个任务。受众分析根据系统提供的受众人群画像，完成受众地域、性别、年龄、兴趣领域等维度的分析；广告投放完成优化目标、投放位置、推广预算、出价方式和广告创意的设置。新媒体推广包括微信、微博、抖音、QQ、今日头条、小红书、知乎等主流平台，提供各个平台的引流效果和预估引流成本数据；站内推广包含店铺拉新、粉丝预告、公域流量获取等多种推广渠道，提供各						

				个渠道的引流效果和预估成本数据。系统内置依据用户设置的推广引流方案进行直播观看人数分配，数据看板中展示分配结果。 10.商品详情：系统包含拟推广商品的添加、上架、下架、删除及编辑功能；商品添加时完成商品标题、商品关键词、售价、库存、主图、辅图及商品详情的撰写，有利于帮助学生掌握商品标题、详情撰写技巧等。 11.场景布置：能够依据系统提供的主播类信息、营销类信息、预告信息、营销素材、镇店之宝等直播间场景组件，填写相关内容。 12、智能助理：系统内置了智能助理功能，完成直播间快捷短语、欢迎语、屏蔽管理和高频问题回复，有助于直播活动的开展。 13、直播间设置：支持直播时间、直播标题、封面、头像、简介、直播产品等直播间信息设置，并依据直播间设置内容在粉丝端进行显示。						

				14、直播销售：系统提供直播须知和登录二维码，支持使用主播 APP 扫码登录账号。 ▲15.直播互动中台：系统内置了直播互动中台功能，提供直播过程中的观看次数、实时在线人数以及新增粉丝数等实时直播数据，在直播执行过程中提供虚拟弹幕滚动显示；系统同时支持直播过程中进行多种互动活动推送，包含商品、优惠券、秒杀、抽奖、粉丝推送、公告、投票、预告卡片、话题、信息卡、订单处理等。 16、数据看板：系统提供直播间多种数据，包含直播概况、销售数据、流量数据、用户数据等。 17、方案上传：提供优化方案 PPT 上传接口。 （三）主播 APP 端功能说明： 1、直播执行：系统内置直播执行功能，在直播过程中设置不同环节的考核任务，包含开场介绍、暖场活动、商品讲解、弹幕回答、直播数据分析、弹幕突发状况处理、弹幕舆情处理等。						

				2.直播管理：系统内置了直播管理功能，支持在直播过程中弹幕、推送产品效果、预告封面效果等效果的查看，提供镜头翻转、美颜滤镜、退出直播、直播计时等管理功能。 三、兼容说明： 我公司应用软件兼容符合政府采购标准要求的一种服务器（如华为、浪潮、新华三等）、国产数据库（如达梦数据库、OpenGauss 等）、国产操作系统（银河麒麟操作系统等）						
3	短视频智能创作软件	奥派	V1.0	**应用软件 3：奥派短视频智能创作云平台软件 V1.0** 功能说明 （一）学生端功能说明 系统提供练习中心、实验中心及作品库功能，支持自由式和任务式短视频创作，功能完备，完全满足实训教师短视频创作教学日常需求，有效训练学生的短视频创作能力。 ★1.系统提供功能齐全的短视频智能创作工具，涵	1	南京	南京奥派信息产业股份公司	¥348000.00	¥348000.00	三年

				盖视频剪辑、配音等加工操作，且支持图文转视频、智能模板推荐等智能生成视频功能。 2.练习中心设有任务模式与自由模式，任务模式包含 15 个任务，分别围绕内容策划、生产、加工、分发及推广展开。内容策划完整包含短视频拍摄、短视频内容策划、短视频脚本撰写任务。为学生提供详细的拍摄指导教程、内容策划思路引导以及丰富的脚本撰写案例参考，帮助学生更好地完成各项任务。内容生产包括图文编辑、图文转视频、智能模版视频、智能视频剪辑、智能数据图表任务功能；内容加工涵盖智能视频配音、智能视频裁剪、品牌视频制作任务；内容分发及推广具备内容质检、内容推广方案制定、内容分发、内容运营复盘任务功能。自由模式内置功能强大的短视频智能创作工具，学生可自由选择工具进行视频剪辑、添加特效、配音等操作，工具操作界面简洁易懂，方便学生自由发挥创意进行短视频创作。						

				3. 在短视频内容策划，提供丰富多样的创作背景以及内容策划的撰写规则，引导学生按照要求完成短视频主题、定位、创意点及内容的撰写，帮助学生更好地完成创作任务。 ▲4. 提供包含大纲、分镜描述、景别、运境、时长等内容的短视频脚本撰写模板，学生可根据任务背景完成脚本撰写。 5. 在图文编辑、图文转视频、智能模板视频、智能视频剪辑、数据图表视频、智能视频裁剪及品牌视频制作任务中，均具备完善的作品名称、标签撰写功能，学生可方便填写。同时，配备的短视频智能创作工具功能齐全，能满足各类创作需求。作品上传具有预览功能，学生根据任务背景及要求使用创作工具完成短视频创作并上传。 6. 智能配音任务具备短视频作品名称、标签及配音文本撰写功能，且界面简洁易操作。提供短视频智能创作工具，以及作品上传预览功能，学生可根据						

				任务背景及要求使用创作工具完成短视频创作并上传。 ★7. 内容质检任务中提供的内容质检工具，涉及色情风险、敏感话题、恶意推广、低俗辱骂、违法风险、宗教迷信、暴恐风险、虚假广告、反动风险、诱导风险 10 个类别，质检工具操作界面简洁直观，学生易于上手使用，能高效地完成素材内容审核工作，根据系统质检结果完成审核。 8. 在内容推广方案提供目标用户分析、账号设置、推广策略撰写以及推广应急预案撰写功能，整体功能紧密围绕任务背景及要求，助力学生高效完成推广方案的内容撰写。 9. 内容发布内置了真实的分发工具，具备发布作品、分发渠道管理及数据看板功能，能完全满足学生使用该工具在抖音平台完成内容分发的要求。 ▲10. 系统提供了内容运营复盘功能，精确提供传播数据、互动数据以及粉丝画像数据，帮助学生快速						

				完成传播数据分析、互动数据分析及粉丝画像分析。 11、实验中心内置了教师端开设的实验项目，单个实验项目可以涵盖的是内容策划、脚本撰写、内容创作、推广方案制定、短视频发布还是运营复盘中的一项或多项任务，都为学生提供详细的任务背景及要求，完成相应的实验任务。 12.在实验中心平台，学生可以通过简洁明了的操作界面，轻松查看所有实验项目的实验名称、实验时间等基础信息。对于已结束的实验，学生不仅能查看实验成绩，还可以详细回顾实验内容。 13.系统具备作品库功能，能够清晰展示平台爆款视频和学生作品视频。在平台爆款视频方面，已内置了不少于30条视频及其点赞量、转发量、评论数及收藏量，支持对数据进行排序；对于学生作品，完整提供标题、创作者、系统评分、人工评分及总成绩信息，学生可按成绩进行排序，方便查看不同成绩段的作品。						

				（二）教师端功能说明 1.系统内置了多种教学功能，包含学生管理、学情统计、实验管理、成绩管理等，支持对学生账号进行添加、编辑、删除等，支持查看学生在任务模式及自由模式创作操作的内容详情，支持对实验进行添加、编辑、删除、评分等操作，同时系统内置的6 套实验任务书，覆盖美食、旅游、文化等多个热门行业，充分满足多样化教学需求。 2.系统内置了作品管理功能，支持教师选择指定实验的指定排名方式将学生作品显示在“学生端-作品库-学生作品”内容列表中，学生可在该列表清晰查看相关作品。 3.系统内置了通知公告功能，支持接收管理员端发送的通知公告信息，提供查看、删除功能。 兼容说明： 系统兼容符合政府采购标准要求的一种服务器（如华为、浪潮、新华三等）、国产数据库（如达梦数						

				据库、OpenGauss 等）、国产操作系统（银河麒麟操作系统等）。						
4	直播电商运营实训软件	奥派	V1.0	**应用软件 4：奥派直播电商运营实训软件 V1.0** 功能说明 1.包含直播电商运营概述、直播策划、主播孵化、直播带货、直播推广、直播电商运营数据分析六个模块课程资源内容。 2.课程包包括 18 个教学课件，每个教学课件不低于 15 页教学内容，页面设置符合高清格式比例（16：9）取材合理，信息量大，集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。课件设计与制作，结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。根据课程知识及技能要点提供拓展资源。 3.系统采用仿真实训、情景训练、任务驱动等教学方法，以直播电商相关岗位需求为导向，根据工作内容和工作流程设计以“项目-任务-技能子任务”三级任务体系的实训项目，巩固并强化职业技能。	1	南京	南京奥派信息产业股份公司	¥246000.00	¥246000.00	三年

				4. 系统内置练习模式、实验模式和微实训，练习模式支持用户对独立的实训任务进行反复练习、自由练习、自动评分，查看任务得分详情，有针对性进行练习，提高操作技能；实验模式支持教师通过创建实验的方式，选择任务书和时间对学生进行考核训练，满足多样化的教学需求。微实训通过系统内置任务或教师创建任务，让学生在知悉工作情境、工作目标、任务内容及要求等，完成独立的实训任务。 5. 实训部分以直播策划、直播带货、直播推广三大领域为基础设计的技能实训体系，通过全真任务体系、全景数据模型和指标、仿真直播平台界面搭建沉浸式实践环境，每个工作领域包含若干工作任务。整体实训共包括 26 个直播电商运营的技能点训练。 6. 直播策划共划分三个模块，分别为商品选品、内容策划和脚本策划。 ▲7. 商品选品模块包括三个实训任务，分别为商品						

				评估选择、商品类别划分以及商品上架顺序调整。其中商品评估选择提供淘宝直播热品榜和抖音直播商品库基础数据，淘宝商品库包括商品、指数（成交力/种草力/合作力）、价格等数据，6 个行业，每个行业 100 条数据；抖音商品数据包括价格、优惠信息、浏览量、销量、转化率、用户口碑等数据，6 个行业，每个行业 50 条数据；商品类别划分提供商品、品牌、优势、卖点等数据，每个行业内置 10 条基础商品数据，有效训练学生通过质量层次和价格区间等特点，将商品划分为引流款、利润款和形象款等不同类别的技能；商品上架顺序调整提供直播实时监测数据，如观众停留时长、人均购买价值、平均在线人数、当前在线人数、转粉率、销售转化率，及一定时间段内的观看趋势、涨粉趋势等，系统内置商品数据，每个行业 20 个商品，训练学生根据直播数据进行商品上架或置顶的技能。 8. 内容策划模块包含 4 个部分内容技能点的训练，						

				分别为直播商品排期、主播匹配与形象设计、互动玩法设计和促销利益点设计。其中为了训练学生在给定任务背景和要求下制定直播商品排期计划的技能，商品排期提供 10 个头部主播近 30 天的直播数据，基于此完成排期分析并制定排期计划、从给定的 6 类行业商品库中选择合适的商品设置直播内容；主播匹配与形象设计分直播需求设置、达人直播匹配、主播形象设计三个步骤，系统提供 10 个达人主播直播带货数据，训练学生根据商品特征、粉丝画像，选择合适的主播并为其进行形象设计的能力，提高学生直播定位技巧；互动玩法设计提供主播特点、商品特征，训练根据不同行业特点和直播主题进行互动设计的能力；促销利益点设计提供商品日常价和直播价格，根据预估销量为多个商品设置促销形式和利益点，系统提供 5 种促销形式和利益点的示例，帮助学生了解促销设计原则。 9. 脚本策划模块包括全场脚本策划和单品脚本策划						

				两部分内容，充分训练学生脚本创意和策划能力。其中全场脚本策划提供开场预热、产品讲解、互动活动、结束预告等 4 个阶段的直播环节内容添加，并支持主播、助理、场控和客服等不同人员分工的设计；单品脚本策划提供商品参数和产品描述等信息，训练学生完成买点/卖点/利益点提炼，设计品牌背书、产品展示体验、引导转化等维度的内容。 10. 直播带货包含四个任务模块，分为商品讲解与展示、直播控场、粉丝互动转化和直播数据分析。 11. 直播带货中，商品讲解与展示任务包含商品讲解技巧、讲解话术提炼、商品展示技巧训练。其中商品讲解技巧任务提供商品讲解话术内容，从内容方向、讲解逻辑和话术技巧三个维度提炼；讲解话术提炼任务提供商品基本信息和脚本信息，学生据此提炼推介话术、使用场景话术和促销话术来进行讲解话术的提炼；商品展示技巧任务提供商品信息，包含产品参数及产品描述，学生可根据任务要求进						

				行选择正确的商品展示要点、体验方式和展示方式等，训练学生是否掌握多样化的产品展示形式的知识。 12. 直播控场模块提供直播节奏把控、用户互动引导、危机异常应对等实训内容，训练学生对于直播节奏掌控技巧、直播互动技巧以及危机预判应对能力。其中直播节奏把控提供开场、直播中、直播收尾三个阶段的实时数据和动态提醒，学生可以据此完成直播环节选择和场控智能处理方案的判断等任务；用户互动引导提供投票、话题和提问 3 种活动形式和 6 个行业的热点数据，可根据要求设计不同类型的互动活动；危机异常会对应提供真实危机案例，包括正面案例和反面案例，学生可根据要求完成危机事件的判断，并在规定时间内完成 6 道危机测评题目的作答。 13. 系统内置粉丝互动转化任务模块，基于提供的直播间动态和评论列表数据，学生可根据此类数据完						

				成点赞、关注、评论和互动话术的提炼，训练学生与粉丝互动策略与互动话术技巧能力。 ★14. 系统中直播数据分析提供全网流量数据和行业流量数据，根据本场直播的数据概览、评论数据和带货商品数据，完成直播基础分析、用户互动分析和带货商品分析等任务。其中直播基础分析训练学生分析行业数据、本场观看数据，并根据数据分析结果判断直播内容吸引力的能力；用户互动分析包含计算转粉率、点赞占比和评论占比，以此来判断直播用户活跃度；带货商品分析学生包含计算销售额、订单转化率、销售转化率等数据，并对直播转化情况进行分析。 15. 直播推广共包括四个模块，分别为宣传物料把控、直播引流、直播二次传播以及推广效果分析。 16. 宣传物料把控提供宣传物料设计、违法违规信息排查。其中宣传物料设计根据提供的海报、软文和短视频示例，学生可总结不同物料的特点，并提炼						

				宣传物料的设计要点；违法违规信息排查提供宣传内容和商品信息的排查，提供海报、软文和商品清单等数据，学生可以根据任务背景判断存在哪些违法违规信息，并进行优化。 17. 直播引流包括标题封面策划、短视频付费推广和直播间付费推广三个模块。其中标题封面策划提供内容规范、人气封面、高频标题等数据，内置 8 大标题文案技巧，据此策划直播封面图、运用某一技巧设计标题文案，并提炼直播简介；短视频付费引流提供短视频时长、播放量、点赞量、评论量等数据，根据推广目标和预算，选择合适的短视频和推荐机制进行付费推广；直播间付费推广提供营销诉求、基本信息、定向人群、人群出价、添加创意等内容的设置，其中定向人群内置大促专享、直播专享和热门场景三个维度的数据。 ▲18. 直播二次传播共包含三个实训任务，分别为短视频传播、战绩海报传播和粉丝互动传播。其中短						

				视频传播包含短视频的文案创作和分发，短视频的文案创作内置 6 个短视频文案创作技巧，并提供创作指引，据此设计短视频文案、选择分发平台、设置分发信息；战绩海报传播提供示例海报，参考范例，设计战绩海报并分发；粉丝互动传播提供热品词、评论词云和用户需求等数据，根据这些信息，在粉丝社群选择商品、图片和视频推送，与粉丝持续互动，促进二次传播，提高学生传播物料设计策略及持续互动设计技巧能力。 19. 推广效果分析模块内置三个不同类型主播在微博、公众号和抖音的平台推广数据，包括内容类型、阅读量、点赞量、评论量和转发量等数据，结合推广数据表现，提炼主播类型定位、识别推广方式，并从渠道组合最优、内容类型组合最优和推广阶段组合最优等维度进行推广效果分析，从而训练数据分析能力，培养数据敏感度和逻辑思维。 ▲20. 实训提供 6 个行业的商品数据和任务数据，主						

				要包含服饰箱包、食品饮料、母婴玩具、美妆日化、家电家居、3C 数码，满足日常教学过程中指定具体行业强化技能点训练的目的。 21. 系统提供一体化的课程模式，在课程列表中按照模块划分集成理论课程资源、实训任务资源、作业，以及测评入口、学习资源。 22. 系统提供测评中心模块，内容包括章节练习、模拟考场。章节练习中，每个知识模块都包含对应的单选题、多选题资源，以及情景分析题；模拟考场学生可以自动组卷，系统生成试卷后，学生在规定时间内完成模拟测评。管理员后台题库资源有 420 道，管理员可完成添加、编辑、批量导入、发布试题的功能操作。 23. 教学管理的功能，包含班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、进度查看、成绩查看、报告查看的模块。实验管理：教师操作为主，可创建考试、教学两种实验模式，						

				教学模式可以由教师根据教学计划，对实训任务进行逐一开启，符合教学节奏。学情分析部分根据学生的课程学习进度、测评情况、实训情况教师完成学生分析，同时也可以查看学生的排名情况，以及进度、最高分、平均分等。 24.灵活的评分方式+完善的评分体系：系统内置智能评分和教师主观评分两种方式，并支持教师根据教学需求灵活设置评分比重，形成教学与互动的有效结合。同时针对后台评分模块，建立多维度的直播电商评分指标，通过海报设计、直播脚本编写、软文推广等完善的评分维度，全方位评价学生在直播电商技能的综合水平。 25.系统内置成绩详情和实训成果分析报告查看功能，其中成果分析报告，综合分析学生在直播电商运营工作领域、作任务上的胜任力水平。 兼容说明： 系统兼容符合政府采购标准要求的一种服务器（如						

				华为、浪潮、新华三等）、国产数据库（如达梦数据库、OpenGauss 等）、国产操作系统（银河麒麟操作系统等）。						
5	新媒体技术应用实训系统	奥派	V1.0	**应用软件 5：奥派新媒体技术应用实训系统 V1.0** 功能介绍 1.课程资源内容：资源包共包含六个应用模块，分别为新媒体技术应用概述、新媒体平台运营、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体用户运营、新媒体数据分析技术应用模块。 2.课程包包括不少于 20 个教学课件，每个教学课件不低于 15 页教学内容，页面设置符合高清格式比例（16：9）取材合理，信息量大，集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。课件设计与制作，结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。根据课程知识及技能要点提供拓展资源。 3、系统采用仿真实训、情景训练、任务驱动等教学方法，以新媒体技术应用相关岗位需求为导向，根	1	南京	南京奥派信息产业股份公司	¥286000.00	¥286000.00	三年

				据工作内容和工作流程设计三级任务体系的实训项目，巩固并强化职业技能，将新媒体技术应用领域的新技术、新工具融入任务训练。 4.系统内置练习模式和实验模式和微实训，练习模式支持用户对独立的实训任务进行反复练习、自由练习、自动评分，查看任务得分详情，有针对性进行练习；实验模式支持教师通过创建实验的方式，选择任务书和时间对学生进行考核训练，满足多样化的教学需求。微实训通过系统内置任务或教师创建任务，让学生在知悉工作情境、工作目标、任务内容及要求等，完成独立的实训任务。 ▲5.实训部分以新媒体平台运营维护、内容运营、活动运营、新媒体数据分析应用四大工作领域为基础设计的技能实训体系，提供 11 个实训项目、25 项实训任务。 6.新媒体平台运营维护实训领域，包含三个实训项目，分别为新媒体平台选择、日常内容审核、平台						

				用户管理，以及 8 项实训任务，分别为平台归类、平台定位与选择、敏感词库建立与维护、敏感词过滤、用户负面反馈处理、用户画像描绘、用户体系构建、用户运营策略制定。 ▲7. 内容运营实训领域，包含内容策划、内容生产、内容分发三个实训项目，以及内容运营计划绘制、制定内容运营排期、热点选择与内容策划、内容素材搜集、内容生产与编辑排版、分发平台选择、多平台一键分发、公众号精准分发任务。 ★8. 新媒体活动运营实训领域，包含活动策划与活动推广与执行 2 个实训项目，共包含 4 个实训任务，分别为活动目标制定、活动方案编写、活动推广、活动执行与跟踪。 ★9. 新媒体数据分析应用领域，包含内容运营复盘、活动运营复盘、用户运营复盘 3 个实训项目，以及内容运营复盘（公众号文章）、内容运营复盘（短视频）、活动运营复盘（线下）、活动运营复盘（线						

				上）、用户运营复盘 5 项实训任务，充分锻炼学生的数据分析与运营问题诊断能力。 10. 为帮助学生更好的完成实训任务，每个实训任务，均包含了详细的任务背景、任务要求，或者任务素材等必要的辅助信息。 11. 系统包含或体现多个主流新媒体平台相关知识或操作技能，其中有微信公众号、QQ、快手、抖音、今日头条、百家号、优酷、新浪微博、爱奇艺、大鱼号等。 12. 系统内置百度指数、微指数、微信指数等热点分析工具，并展示若干热点数据，帮助学生在实训中更好的进行热点分析。 13. 系统内置了图片、视频、音频等几类新媒体常用素材搜集渠道，比如花瓣网、爱给网、摄图网、千图网、videvo、稿定素材等。 14. 系统支持多渠道分发引流，包含新媒体内容与活动相关的免费推广渠道和付费推广工具。						

				15. 系统体现数据化运营思路，包含对用户画像数据、内容反馈数据、活动互动数据等进行分析诊断，量化评估新媒体技术应用效果。 16. 系统提供一体化的课程模式，在课程列表中按照模块划分集成理论课程资源、实训任务资源、作业，以及测评入口、学习资源。 17. 系统提供测评中心模块，内容包括章节练习、模拟考场。章节练习中，每个知识模块都包含对应的单选题、多选题资源，以及情景分析题；模拟考场学生可以自动组卷，系统生成试卷后，学生在规定时间内完成模拟测评。管理员后台题库资源有 450 道，管理员可完成添加、编辑、批量导入、发布试题的功能操作。 18. 系统内置教学管理的功能，如班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、进度查看、成绩查看、报告查看。实验管理支持教师创建考试、教学两种模式，教学模式可以由						

				教师根据教学计划，对实训任务进行逐一开启，符合教学节奏。学情分析支持教师分析学生的课程学习进度、测评情况、实训情况，可以查看学生的排名情况，以及进度、最高分、平均分等。 19.灵活的评分方式+完善的评分体系：系统内置智能评分和教师主观评分两种方式，并支持教师根据教学需求灵活设置评分比重，将可量化的客观操作赋予自动评分，抽象的依靠人工审美或经验判断的成果交给人工评分，综合评估学生实训任务完成情况和技能掌握情况，形成教学与互动的有效结合。 18.实验结束后系统自动提供实验成绩和实验报告，其中成果分析报告基于 PGSD 模型构建新媒体技术应用标签体系，形成“任务→分值→标签”匹配路径，综合分析学生在新媒体技术应用工作领域、工作任务上的胜任力，展示技能优势，诊断技能劣势，辩证剖析各项职业技能掌握情况，为教学安排与教学重点优化提供依据。						

				兼容说明 我公司应用软件兼容符合政府采购标准要求的一种服务器（如华为、浪潮、新华三等）、国产数据库（如达梦数据库、OpenGauss 等）、国产操作系统（银河麒麟操作系统等） **注：1.本项目（包段 A）核心产品为：**直播电商一体化实训软件						
合价：人民币壹佰陆拾陆万陆仟捌佰元。										
备注：此表为报价格式，投标人应以采购项目说明中描述的内容为准进行报价。顺序按采购项目说明中的设备顺序填写。										